

“Salve su Empresa Familiar, aplicando PNL” Visión Espiritual

¿Cuáles son dentro de las Empresas Familiares, las causas que desencadenan el fracaso, más mortíferas y menos tenidas en cuenta en cualquier análisis?, ¿Por qué se debe considerar que una Empresa Familiar que está funcionando aparentemente bien o como lo ha hecho siempre, ya fracasó o que está en vías de hacerlo en el futuro cercano?

Para contestar estas preguntas, este libro expone respuestas con palabras claras y simples, accesibles a todos los empresarios sin importar el grado de estudio, capacidad ni preparación previa. Habla de aquello que se reconoce y conversa secretamente en la cocinita del fondo, café de por medio y en la pausa laboral y son esos temas que jamás uno se atrevería a tratar descarnadamente con los involucrados, para darle una solución definitiva, pero que carcomen y corroen las relaciones entre las personas.

Sin embargo, este libro defiende a la Empresa Familiar, como la institución básica sobre la cual se puede establecer el verdadero crecimiento económico de un país, con idiosincrasia y capitales netamente nacionales.

Un aporte adicional al estilo sencillo de este escrito, lo constituye el enunciado de conclusiones y planes prácticos para solucionar de raíz todos los problemas enumerados. Accesible y pragmático, este libro despierta las conciencias empresarias, toca nuestro ego y llama a reflexionar sobre la necesidad de optar entre cambiar y mejorar para salvar la Empresa Familiar o por el contrario, negarse a hacerlo para sucumbir tarde o temprano ante el fracaso, por el mero paso del tiempo.

Presentación Institucional

Poco diré de la singular investigación del colega Javier Genero, sobre las “Empresas Familiares” (E.F.) plasmadas en el presente libro, que no sea su ponderación por la sencillez con que fueron expuestas las problemáticas de este tipo unidades productivas, que tanto desarrollo tuvieron en nuestra sociedad y que tanto contribuyeron al engrandecimiento de nuestra Patria.

Sin lugar a dudas, su lectura es recomendable desde todos los puntos de vista, dada la profundidad de los temas tratados y la claridad con que fueron expuestos. Sin entrar en el análisis de las causales de origen externo que afectan a las “Pequeñas o Medianas Empresas” (PyME) y que generalmente son E.F. (como pueden ser el mercado, la crisis, etc. y que seguramente necesitan del empresariado en plenitud para enfrentarlas juntos a sus pares), el presente trabajo ha desarrollado con hondura cuestiones que hacen a las relaciones internas dentro de las E.F. y fundamentalmente, a las **Técnicas de**

Comunicación para mejorarlas u optimizarlas, evitando las perjudiciales divisiones y los estériles enfrentamientos entre los miembros de las mismas.

Su lectura es muy importante porque nos recuerda que las **sanas relaciones humanas** y las **efectivas Técnicas de Comunicación** entre los miembros de una E.F., son fundamentales para el éxito en la obtención de los objetivos trazados; y no está demás decir, que la etiqueta y las formalidades comunicacionales entre los integrantes de una empresa, son las primeras reglas **que se olvidan o se dejan de lado** en el devenir práctico de la vida productiva, ya ante un éxito o ante un fracaso indistintamente, abriendo las brechas para las divisiones y enfrentamientos personales no racionalizados.

En una PyME, sea familiar o no, es elemental la **unidad de criterios**, el **funcionamiento armónico**, el **respeto mutuo** y las **conveniencias recíprocas** entre todos sus miembros, para conseguir los logros proyectados y para ello, hay que trabajar en la comunicación como un departamento más dentro de las responsabilidades de los líderes empresarios, contando con las **Técnicas Comunicacionales** como los recursos que harán factible el saneamiento de las relaciones interpersonales.

El presente, no es un libro teórico sino más bien práctico, que de un modo fácil y sin complicaciones, ayuda a mejorar las pequeñas y grandes áreas comunicacionales y filosóficas de la vida empresarial; nos ha de enseñar que **“el poder debe ser empleado responsablemente o se perderá muy fácilmente y que el verdadero empoderamiento (que nace de nuestro amor a Dios), se nos es retirado automáticamente, ni bien demostramos nuestra inmadurez, al no emplearlo para el bien”**. En éste, su párrafo final del punto 2.12, está reseñada a mi juicio, la importancia de su investigación y de las recomendaciones que hago a través de estas líneas.

La lectura y serena meditación de sus máximas, son de un gran provecho para el manejo de nuestras Empresas.

Cr. Eduardo Fernández

Tesorero Nacional de la

ASAMBLEA de PEQUEÑOS y MEDIANOS

EMPRESARIOS - APyME

Presidente de

APyME - Delegación Córdoba