



Del libro: VALORES EMPRESARIALES Comprensión y aplicación práctica en la empresa moderna

Autor: Javier Genero

CAPÍTULO 3.

VALORES INNOVADORES

Englobamos dentro de esta categoría a ciertos valores de los cuales se puede decir con certeza, que si bien no eran desconocidos en el pasado, si han comenzado a manifestarse en las PYMES y a cobrar importancia en el presente, de cara a las nuevas tendencias que se marcan en el mundo, en conceptos de administración de empresas y gestión de la calidad.

2. Empresarialización

Utilizamos este neologismo para nominar un nuevo valor de importancia cada vez más creciente en la visión empresaria, el cual fue utilizado por dos dirigentes de las empresas participantes, cuando quisieron hacer referencia al imprescindible proceso de transmutación de un modelo o paradigma funcional basado en la informalidad de sus estructuras y negocios, hacia la formalidad de una institución debidamente organizada.

En ocasión de hallarnos redactando el contenido del Manual de Inducción de una empresa, sus dirigentes nos pidieron expresamente que en el capítulo referido a la Esencia, no la identificáramos como empresa familiar (que de hecho lo era), porque consideraban que esta tipología se asocia en el mercado con bajo valor económico, reducida escala de planta, escaso nivel organizativo y por sobre todo, nulo profesionalismo!

Hasta los ochenta las únicas empresas que invertían recursos en marketing eran las grandes corporaciones; hoy hasta una pizzería dedicada al delivery con tres empleados contrata un asesor en MKT para diseñar su logo, indumentaria, cajas y folletería e invierte hasta donde le da el presupuesto, porque sabe que no es dinero perdido. De igual forma, los empresarios modernos deberán encarar la empresarialización de sus organizaciones de la mano de asesores en DO, como inversión en unidades económicas susceptibles de ser valuadas y comercializadas en el mercado.

Los procesos de empresarialización acometidos como consultores hasta la fecha, abarcaron dos campos del asesoramiento: a. Herramientas de gestión de la calidad y b. Contención psicológica de todo el personal.

- a. Esta área del asesoramiento requiere consolidar según la dimensión de la empresa, Organigramas (general y sectoriales), Reglamento Interno, Manuales de Procedimientos, Reingenierías de procesos, Fluxogramas y Descripción de Puestos o en su defecto solo un capítulo central de la misma, como lo constituye el Manual de Funciones. También la elaboración de cuadros de indicadores de gestión y registros para medir la eficacia de los procesos. Además de la elaboración de estos documentos, debe establecerse el calendario de revisión de los mismos, su re-versionado, la sustitución de versiones obsoletas y la divulgación y capacitación interna sobre las mejoras y/o correcciones aplicadas durante cada lapso de tiempo.





- b. Esta otra parte de la consultoría se enfoca en la transformación de la mentalidad de la dirigencia, de sus mandos medios de gestión y de su personal operativo para llevarlos a comprender las expectativas que el nuevo formato empresario les demandará a cada uno. Esto se realiza a través de múltiples reuniones individuales y colectivas en las que se llevan a cabo aportes de angustia frente a la resistencia al cambio y motivación positiva frente al desafío de mejorar, al anticipar los planes de acciones propuestos.

La empresarialización (o sistematización) como valor será cada vez más considerada por la dirigencia moderna como un factor capital en pos del aseguramiento de la supervivencia, la rentabilidad y el crecimiento de sus organizaciones. Podemos afirmar que la nueva generación de jóvenes profesionales que hoy se están incorporando a las empresas de sus padres o montan sus propios proyectos, ya cuentan por su formación académica, con mayor conocimiento de estos temas y apertura hacia estos nuevos discursos doctrinarios sobre lo que implica este valor innovador.

Sociedad Argentina de Literatura, Artes y Ciencias. Derechos reservados. Realizado el depósito que exige la ley de propiedad intelectual. Prohibida su reproducción ni uso con cualquier fin sin el consentimiento expreso del autor a través de info@javiergenero.com

