



## Del libro: VALORES EMPRESARIALES Comprensión y aplicación práctica en la empresa moderna

Autor: Javier Genero

### CAPÍTULO 3.

#### VALORES INNOVADORES

Englobamos dentro de esta categoría a ciertos valores de los cuales se puede decir con certeza, que si bien no eran desconocidos en el pasado, si han comenzado a manifestarse en las PYMES y a cobrar importancia en el presente, de cara a las nuevas tendencias que se marcan en el mundo, en conceptos de administración de empresas y gestión de la calidad.

##### 1. Desarrollo organizacional

Desde principios del siglo pasado en adelante, la Administración de Empresas como ciencia progresó de modo positivo en cuanto a los temas referidos a gestión y mejora continua. A partir de los 90's comenzó a vislumbrarse además, la necesidad de considerar a las empresas e instituciones como organizaciones humanas particulares, con características típicas que le son propias y diferenciadas en la sociedad. La infinidad de hechos sociales y laborales que acontecen en su interior ameritaban análisis especiales y la creación de nuevas herramientas y mecanismos de dirección del trabajo y la motivación. Muchos fueron los profesionales de distintas disciplinas a parte de la administración, que enfocaron sus estudios sobre las empresas y sus vicisitudes, extrayendo conclusiones y aportando soluciones focales a los problemas más recurrentes, por sobre todo en el campo de las relaciones humanas.

Cuatro ramas de la ciencia (por el momento), parecen ser las más afines al tratamiento de los contactos interpersonales dentro de las empresas y estas son la psicología, la sociología, la psicología social y la antropología, según J. Gibson, J. Ivanicevich y J. Donnelly, Jr. en su libro "Las Organizaciones" | Comportamiento, Estructura y Procesos (10° Edición/Interamericana de Chile), un libro imprescindible para los consultores y cuya lectura recomendamos.

Estas ciencias han sumado exitosamente sus enfoques particulares a la administración de empresas y generado una sinergia en la producción de herramientas combinadas con ésta, que arrojó luz en el tratamiento y la solución de las dificultades naturales que suelen atravesar las organizaciones. Se abrieron con ellas nuevos espacios del pensamiento, para imaginar la evolución segura de las organizaciones hacia la salud psicológica y la profundización de las relaciones humanas, dentro de instituciones.

A este conjunto de doctrinas, materias y asignaturas se las engloba bajo el título de DESARROLLO ORGANIZACIONAL o más comúnmente DO. El mismo debe ser propulsado en las empresas a través de agentes externos, consultores, asesores, coaches o entrenadores en dirección de empresas que aportan constantemente una mirada ajena de altísimo valor a la hora de lograr mejor discernimiento. A la fecha del presente libro y hasta donde estamos informados, en la Argentina aún no se ha consolidado una carrera profesional propia dentro de esta nueva ciencia y esto se debe a que en el mercado empresarial, falta difundir más extensamente la importancia del DO como valor. Los pocos profesionales que nos dedicamos a esta especialidad,





debemos nuestra formación en gran medida al autodidactismo, la creatividad aplicada, la experimentación directa en campo y con toda certeza, la atracción por las emociones fuertes!!!

En la práctica profesional como desarrollistas organizacionales podemos afirmar que la función que cubre un coach de este tipo, abarca más de quince roles o comportamientos esperables diferentes que deben ser aplicados alternativa o conjuntamente en la contención mental y emocional de las personas que integran la empresa y que son necesarias más de cuarenta herramientas de gestión de DO para lograr constituirse el coach, en un agente positivo de cambio que intervenga las organizaciones y logre elevarlas hacia nuevas plataformas de consciencia empresaria.

Más allá que aún el DO no cuente con la divulgación suficiente, lo consideramos como uno de los valores innovadores más importantes y evolucionistas que tarde o temprano recibirá el reconocimiento general por parte del empresariado moderno.

**Sociedad Argentina de Literatura, Artes y Ciencias. Derechos reservados. Realizado el depósito que exige la ley de propiedad intelectual. Prohibida su reproducción ni uso con cualquier fin sin el consentimiento expreso del autor a través de [info@javiergenero.com](mailto:info@javiergenero.com)**

