



Del libro: “Salve a su Empresa Familiar aplicando P.N.L.”

Autor: Javier Genero

1.7. | “Su empresa es una escuela permanente”

Tenemos la propensión a creer que la verdadera capacitación para la adquisición de nuevo conocimiento y habilidades, solo se puede procurar dentro del ámbito de las universidades o instituciones a tales fines. Es cierto en parte y uno no debe olvidarse de la enorme importancia que tienen en su rol estos organismos de enseñanza.

Sin embargo, de lo que nos ocurre diariamente en la empresa, también se puede aprender si somos lo suficientemente inteligentes, como para entrever el mensaje oculto detrás de los hechos. Reflexionar sobre ellos, conversarlos y desmenuzarlos en sus partes componentes, es un estudio interno que nos enriquece tanto como la misma universidad ya que en definitiva se trata de una experiencia que nos da conocimiento directo, el cual podemos adquirir mediante la práctica que incluso los recién egresados aún no poseen.

Gran parte del conocimiento que se enseña en las universidades parten de estudios en el mismo campo de la acción, en empresas que muestran a los académicos cómo resolvieron ciertas cuestiones y luego sobre esa base, se realizan investigaciones para refinar ese conocimiento de devolverlo ampliado y profundizado.

En las empresas Ud. deberá seguir la orientación que el mundo marca respecto de corregir los fallos y errores, prevenirlos, mejorar su gestión, innovar todo el tiempo y aprender como consecuencia. Cuando no se aprende del ejercicio del trabajo mal hecho o realizado deficientemente no queda otra opción que reparar, reparar y reparar.

Por eso, con cada acontecimiento, hecho o situación novedosa, haga un alto en la tarea y reúna a su gente en privado para comentarla en detalle y hacer deducciones colectivas sobre qué se puede aprender de lo ocurrido y cómo podrían mejorarse las acciones en el futuro ante una situación similar.

Pida que todos opinen sobre cómo ven lo sucedido desde sus puntos de vista. Si participan activamente, luego se comprometerán con lo resuelto de un modo más personal. Tal vez hasta generen nuevos métodos o propongan innovaciones que harán crecer a su empresa en áreas como las operativas o mismo las gerenciales. Los empresarios que ya se convencieron de los beneficios de considerar su empresa como una escuela, han hecho del aprendizaje interior parte de su propia cultura empresarial.



*No desperdicie oportunidad alguna de facilitar el autodidactismo, ya que en ninguna facultad le enseñarán a su gente este tipo de conceptos.
En ninguna universidad existe un libro que explique cómo se trabaja en su empresa.
Ese es su mayor capital.*

Sociedad Argentina de Literatura, Artes y Ciencias. Derechos reservados. Realizado el depósito que exige la ley de propiedad intelectual. Prohibida su reproducción ni uso con cualquier fin sin el consentimiento expreso del autor a través de info@javiergenero.com

