



Del libro: “Salve a su Empresa Familiar aplicando P.N.L.”

Autor: Javier Genero

1.3. | “Ser breve es la gran virtud de los sabios”

Algunas personas cuando hablan construyen sus mensajes o frases, con abundante cantidad de información anexa derivada de o paralela a la idea principal, la cual, sí constituye la razón de ser de la comunicación entablada. Lo hacen de este modo porque no desarrollaron el discernimiento suficiente para identificar qué información o datos son críticos o fundamentales para ser citados y cuáles son secundarios y superfluos; para estas personas todo es importante y debe ser expresado verbalmente lo cual los obliga a tomar las palabras por tiempos tan extendidos que acaban fastidiando al interlocutor.

La sobre-abundancia de datos e información, hace que lo importante deba competir en primacía con lo intrascendente y que quien nos escucha deba hacer un esfuerzo ciclópeo por discriminar qué debe filtrarse para quedar y qué debe pasar de largo. Además, los estudios psicológicos hechos sobre la atención, indican que por cada mensaje que se percibe solo se pueden fijar bien entre dos o tres conceptos, los cuales conviene ser remarcados varias veces, antes de poder pasar inmediatamente a uno nuevo.

Si Ud. se encuentra con alguien así, ayude a esa persona a que sintetice el discurso, haciéndole preguntas que vuelvan al concepto original y lo enriquezcan, interrumpiéndola respetuosamente. Ahora, si es Ud. el vivo ejemplo de este modelo, comience desde ya a concientizarse de lo importante que sería corregir las derivas en sus discursos.

Le recomiendo que abrevie sus discursos laborales y profesionales, que piense antes de hablar para ahorrar vocablos. Procure decir frases más bien cortas, pero cargadas de contenido, con palabras claras y simples que vayan directamente al punto.

Es mejor decir una frase concreta que vaya al centro de una cuestión y luego configurar otras que aporten más detalles sobre cada parte del discurso o mejor aún, dar espacios a los demás para que le formulen las preguntas sobre aquello que más les interesan. Todo el mundo apreciará su habilidad de hablar poco, pero sentir que dice mucho.



*Ser breve significa ser concreto, directo y dar en el blanco,
pero sin perder la calidez y la espontaneidad en su persona, ni omitir datos vitales.*

Sociedad Argentina de Literatura, Artes y Ciencias. Derechos reservados. Realizado el depósito que exige la ley de propiedad intelectual. Prohibida su reproducción ni uso con cualquier fin sin el consentimiento expreso del autor a través de info@javiergenero.com

